

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № _____
от _____



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа
Маркетинг и брендинг

Рекомендована УС института
Менеджмента

(название института)

Председатель А.И. Коковихин
(подпись)

Коковихин А.Ю.

(Фамилия И.О.)

27.04.2015

(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель С.А. Рогожин
(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

(Дата)

Одобрена на заседании кафедры
Маркетинга и международного
менеджмента

(название кафедры)

Зав.кафедрой Л.М. Капустина
(подпись)

Капустина Л.М.

(Фамилия И.О.)

10.04.2015

(Дата)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Учебный план с календарным учебным графиком

Раздел 4. Рабочие программы дисциплин

Раздел 5. Программы практик

Раздел 6. Оценочные средства

Раздел 7. Методические материалы

Раздел 8. Государственная итоговая аттестация

Раздел 9. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (магистр) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Маркетинг и брендинг», реализуемая ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ОПОП ВПО) магистр по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**, программа **«Маркетинг и брендинг»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «20» мая 2010г.

Данная ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2. Цель ОПОП

Подготовка маркетологов и бренд-менеджеров, специалистов по рекламе с навыками продаж, разработки маркетинговой стратегии продвижения брендов и квалифицированного исследования рынков товаров и услуг.

Задачи программы:

- развитие интеллектуальной творческой личности, готовой к занятию управленческих должностей в компаниях, действующих в различных секторах экономики;
- формирование профессиональных знаний у студентов в сфере управления маркетинговой деятельностью организации, рекламными проектами и брендами;
- создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций на основе саморазвития и непрерывного обучения, получения опыта научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.3. Срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы по дневной (очной) форме обучения, включая последипломный отпуск, составляет 2 года.

1.4. Трудоемкость программы

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления;

научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

организационно-управленческая;

аналитическая;

научно-исследовательская;

педагогическая.

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

2.4. Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования.

2.5 Требования к результатам освоения программ магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент»

Результаты освоения программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения,

опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (таблица 1).

Таблица 1

Компетенции выпускника основной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальная и этическая ответственность за принятые решения	ОК-2
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	ОПК-1
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	ОПК-2
способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	ОПК-3
Профессиональные компетенции (ПК)	
Организационно-управленческая деятельность:	
способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	ПК-1
способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	ПК-2
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	ПК-3
Аналитическая деятельность:	
способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;	ПК-4
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	ПК-5
способность использовать современные методы управления	ПК-6

корпоративными финансами для решения стратегических задач;	
Научно-исследовательская деятельность:	
способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);	ПК-7
способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;	ПК-8
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;	ПК-9
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	ПК-10
Педагогическая деятельность:	
способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	ПК-11
<p>Профессиональные компетенции, согласованные с работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять принципы и технологии бренд-менеджмента в бизнесе; - способностью разрабатывать проекты брендоспособных торговых марок; - способностью разрабатывать, оценивать и реализовывать проекты в сфере персонального брендинга. 	

2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Основная образовательная программа реализуется научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью (таблица 2).

Таблица 2 - Справка о педагогических и научных работниках

№ п/п	Дисциплина	З.ед. доля ставки	Фамилия, имя, отчество; основное место работы	Должность, условия привлечения к пед.деят-ти	Какое образов.учреждение окончил, специальность(направление подготовки) по документу об образовании	Нагрузка по дисциплине соответствует/не соответствует базовому образованию	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Научно пед. стаж
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Педагогические работники								
1	Событийный маркетинг BTL-технологии	2 1	Сысоева Татьяна Леонидовна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры Маркетинга и международного менеджмента, штатный, 1,0	Уральский государственный экономический университет, мировая экономика. экономист	Соответствует	к.э.н., доцент	12
2	Управленческая экономика	4	Сурина Людмила Николаевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры менеджмента, штатный 1,0	Свердловский институт народного хозяйства, экономика промышленности, экономист	Соответствует	к.э.н., доцент	23
3	Корпоративные финансы	4	Закирова Элина Рафиковна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент, штатный, 1,0 Кафедра корпоративные финансы	УрГУ им.А.М.Горького Мировая экономика, экономист	Соответствует	к.э.н., доцент	9
4	Правовые аспекты управленческой деятельности	2	Мансуров Гафур Закирович ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Зав.кафедрой гражданского права, профессор, штатный	Свердловский юридический институт им. Руденко, юрист	Соответствует	к.ю.н., доцент	20
5	Тренинг продаж	3	Минина Татьяна Борисовна	Профессор кафедры	Свердловский институт народного хозяйства,	Соответствует	к.э.н., доцент	21

			ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Маркетинга и международного мен--та, штатный	экономика и планир. МТС, экономист			
6	Маркетинговые исследования	4	Солосиченко Татьяна Жоржевна, ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры МиММ, штатный	Свердловский институт народного хозяйства, экономика и планир. МТС, экономист	Соответствует	к.э.н. доцент	16
7	Маркетинговые исследования		Журавлева Александра Юрьевна Компания УГМК	Ст.преподаватель кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный экономический университет, Мировая экономика, экономист	Соответствует	-	7
8	Бренд- менеджмент	3	Архангельская Ксения Вячеславовна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры МиММ, штатный	Уральский государственный университет, преподаватель философии	Соответствует	-	9
9	Научно- исследовательск ий семинар	1	Капустина Лариса Михайловна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Зав.кафедрой, профессор кафедры МиММ, штатный	Новосибирский государственный университет	Соответствует	профессор, д.э.н.	27
10	Ценовые стратегии в маркетинге	3	Кирмаров Александр Викторович ООО «Цветмет»	Доцент кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный экономический университет, «Коммерция» экономист	Соответствует	к.э.н., доцент	20
11	Копирайтинг и нейминг	3	Пикулева Юлия Борисовна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный университет им.Горького	Соответствует	к.э.н.	15

12	Технологии представления результатов научных исследований	2	Беляева Ольга Борисовна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Начальник отдела организации учебного процесса УрГЭУ, внутр.совместитель	Уральский государственный университет им.Горького	Соответствует		22
13	Конкурентные поединки	3	Савельева Ирина Николаевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры ВЭД, штатный	Уральский государственный экономический университет, мировая экономика, экономист	Соответствует	к.э.н.	14
14	Иностранный язык	4	Колотнина Елена Владимировна ФГБГОУ ВПО УРГЭУ	Доцент кафедры делового ин.языка, штатный	Свердловский государственный педагогический институт Английские и немецкие языки	Соответствует	к.ф.н.	20
15	Имиджелогия	3	Юшкова Татьяна Анатольевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры социологии и психологии, штатный	Уральский государственный экономический университет, научный коммунизм	Соответствует	к.ф.н.	33
16	Брендинг территорий	1	Старостова Людмила Эдуардовна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный университет им.Горького преподаватель философских дисциплин	Соответствует	к.ф.н.	8
17	Проектирование рекламной и ПР кампании	1	Федоренко Александра Николаевна ООО «Репутация-плюс»	Ассистент кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный университет им.Горького, преподаватель-филолог	Соответствует	-	9
18	Интернет-реклама	3	Предеин Александр	Доцент кафедры МиММ, штатный	Уральский институт коммерции и права,	Соответствует	к.э.н.	7

			Михайлович ФГБГОУ ВПО УрГЭУ		юриспруденция			
19	Современный стратегический анализ	4	Ярошевич Наталья Юрьевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры экономики предприятий штатный	Уральский государственный технический университет – УПИ им.Первого Президента России Б.Н.Ельцина	Соответствует	к.э.н.	16
20	Теория организации и организационное поведение	4	Зотова Людмила Николаевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры экономики предприятий штатный	Свердловский институт народного хозяйства Экономика промышленности, экономист	Соответствует	к.э.н. доцент	30
21	Теория массовых коммуникаций	2	Банная Галина Алексеевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	доцент кафедры социологии и психологии штатный	Уральская академия государственной службы, государственное и муниципальное управление	Соответствует	к.соц.н.	11
22	Управление изменениями	2	Чупина Валентина Александровна	Профессор кафедры государственного и муниципального управления, внешний совместитель	Уральский государственный университет им.Горького Русский язык и литература	Соответствует	д.пед.н	14
23	Международный маркетинг-менеджмент	2	Кондратенко Юлия Николаевна	Доцент кафедры МиММ, внешний совместитель	Уральский государственный университет им.Горького экономист	Соответствует	к.э.н.	5
24	Маркетинговые альянсы брендов	3	Хмелькова Наталья	Профессор кафедры МиММ,	Уральский государственный	Соответствует	д.э.н.	21

			Владимировна. Гуманитарный университет	внешний совместитель	университет им.Горького, экономическая теория			
25	Методы исследований в менеджменте	2	Михалюк Оксана Николаевна	Профессор кафедры менеджмента, внешний совместитель	Курганский сельскохозяйственный институт, бух.учет, контроль и анализ хоз.деятельности	Соответствует	д.э.н. доцент	20
26	Маркетинг- менеджмент	4	Тимохина Галина Сергеевна ФГБГОУ ВПО УрГЭУ	Доцент кафедры МиММ, внешний совместитель		Соответствует	к.э.н.	15????
27	Медиапланирова ние	3	Банковский Артем Юрьевич	Ст.преподаватель кафедры МиММ внешний совместитель	Уральский государственный экономический университет, финансы и кредит, экономист	Соответствует	-	4
	Всего 27 чел.	73 з.е.						

По направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Маркетинг и брендинг»

Всего: 27 чел.
Из них: 21 чел.
научно-педагогических работников
из них: 4 чел.
педагогических работников:
научных работников 15 чел.
-преподаватели - практики 6 чел

1) 73 з.ед. X 36 час = 2628 час.

2) $2628 : 900 = 2,92$ ставки

3) 85,5 % научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и/ или звание, в общем числе НПР, реализующих программу.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 80 процентов.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 15 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляться штатным научно-педагогическим работником образовательной организации, имеющим ученую степень, или степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующий в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Научный руководитель, назначенный обучающемуся, должен иметь ученую степень, или степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания.

В организации, реализующей программы магистратуры, количество цитирований за календарный год в «Web of Science», Российском индексе научного цитирования, «Scopus» должно составлять не менее 20 единиц на 100 штатных преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по соответствующим образовательным программам.

Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график доступны в локальной сети университета (прилагаются).

Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) доступны в локальной сети университета (прилагаются)

Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной образовательной программы магистров "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- научно-исследовательская

Программы практик прилагаются.

Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Содержание

Раздел I. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике.

Раздел II. Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации (не предусмотрен, в виду отсутствия гос.экзамена)

Раздел I

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулю) или практике представлены в программах дисциплин (модулей) и программах практик основной профессиональной образовательной программы по направлению МЕНЕДЖМЕНТ, «Маркетинг и брендинг».

Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов.

Внеаудиторная работа магистров сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе Znanium.com, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Методические указания по выполнению курсовых работ (проектов) доступны в локальной сети университета (прилагаются).

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Итоговая государственная аттестация выпускников по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль «Маркетинг и брендинг» является

обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускников включает:

- защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ (магистерской диссертации) прилагаются.

Раздел 9. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ